

Clara Gorlier



06.81.83.10.08



clara.gorlier@hotmail.fr



Rueil-Malmaison



[linkedin.com/in/clara-gorlier](https://www.linkedin.com/in/clara-gorlier)



Consultante digitale



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juin 2025 – Aujourd'hui: [NUMENDO](#) - Paris

Consultante E-Merchandising & E-commerce

- Missions de conseil chez [Maison Francis Kurkdjian](#)

Sept 2021 – Juin 2025: [SISLEY Paris](#) - Paris

Chef de projet animation et e-merchandising Europe

- Coordination de la réalisation des plans d'animations commerciales des marchés européens.
- Relecture des plans e-merchandising des pays
- Contribution de l'animation commercial dans Salesforce
- Coordination de l'équipe créative et technique
- Analyse de la performance des plans d'e-merchandising des pays européens

Jan 2020 – Sept 2021: [SEPHORA](#) - Neuilly sur seine

Assistante animation web

- Gestion et coordination du plan d'animation commercial pour le site e-commerce
- Mise en ligne des animations commerciales
- Analyse de la performance des espaces d'animation et recommandations

Assistante chef de projet mobile

- Responsable de la business readiness.
- Déploiement du core model en Pologne, Italie et Espagne

Jul 2019 - Déc 2019: [NESTLE](#) - Noisiel

Assistante chef de projet digital et éditorial

- Stratégie SEO et de contenu éditorial
- Social Media
- Actions webmastering (mise en place de balise html)
- Mise en place d'un A/B testing

Juin 2018-Août 2018: [Upmedio](#) - Bangkok

Assistante chef de projet digital

- Création d'une chaîne YouTube
- Référencement
- Gestions des réseaux sociaux
- Campagne e-mailing

Actuellement je conseille **Maison Francis Kurkdjian** dans la mise en place de sa stratégie digitale. Bien sûr, je suis ouverte à toute opportunité..



COMPETENCES

Pack office



Salesforce



Jira



Google Analytics



Digital Content manager



Drupal



LANGUES

Anglais



Espagnol



FORMATION

Sept 2020 – juin 2021 [Ecole management de Normandie, Paris](#)

Master 2 [Digital et innovation](#) en alternance

Jan 2019 - Juin 2019 [Université central de Catalogne, Vic](#)

Master 1, semestre 2

Matières suivis :marketing digital, contenance de la marque, communication de crise, études interculturelles, espagnol

Aout 2019 – Dec 2019 [West Chester University, Philadelphie](#)

U2, semestre 1

Sept 2015 – 2021, [Ecole management de Normandie, Caen](#)

Programme grande école. Matières suivis : marketing, finance, économie, étude de marché, culture juridique, statistiques, vente, anglais, espagnol



PERSONNALITÉ

- Capacité d'adaptation
- Capacité à s'organiser
- Travail en équipe
- À l'écoute
- Prise d'initiative



HOBBIES

